

HANDMADE MUSIC

Handgemachte Musik - erstklassige Konzerte

Blues – Funk - Jazz - Soul



Chur im Januar 2026

Handmade Music ist eine Konzertserie mit professionellen Blues-, Rock-, Jazz-, Funk- und Soulbands. Die Konzerte finden in der Streaming Hall am Grossbruggerweg 3 in Chur statt. Die Interpreten auf der Bühne von Handmade Music sind MusikerInnen mit nationalem und internationalem Leistungsausweis. Die Konzerte werden aufgezeichnet und als Stream im virtuellen Bluesclub gesendet und publiziert (thevirtualbluesclub.ch) Die Konzerte werden TV-Oberwallis für die gesamte Schweiz ausgestrahlt. Muxx.tv macht die Konzerte im TV-Netz von Deutschland zugänglich.

- Die Konzertserie umfasst ca. 15 - 25 Konzerte jährlich

Kulturbeiträge hat das Projekt 2025 vom Kanton Graubünden, der Stadt Chur und dem Bluesclub Chur sowie der Graubündner Kantonalbank erhalten.

Als Supporterverein gegründet unterstützt der Bluesclub Chur die Konzertserie 'Handmade Music'.

Mit den vorliegenden Angeboten haben sie die Möglichkeit jetzt bei diesem einmaligen Projekt mitzuwirken und dabei zu sein.

Bei Fragen stehen wir gerne zur Verfügung und freuen uns auf neu entstehende Partnerschaften.

Freundliche Grüsse

Handmade Music, Andy Reich

Bluesclub Chur, Hansjürg Malär

Projektbeschreibung

Die Stadt Chur und der Kanton Graubünden sowie Stiftungen und weitere Akteure der Wirtschaft engagieren sich auf vielseitige Art und Weise für die Kultur und kulturellen Projekte in Graubünden und Chur. Handmade Music trägt mittlerweile mit ca. 15 - 25 Konzerten pro Jahr massgeblich zum vielfältigen Kulturangebot der Hauptstadt Graubündens bei.

Finanzierungskonzept

Für die Planung der Konzertserie unterscheiden wir 3 Konzertkategorien.

3 Konzertkategorien

1. Kategorie 1: Gage bis CHF 1'500.-
2. Kategorie 2: Gage bis CHF 3'500.-
3. Kategorie 3: Gage bis CHF 5'000.-

Weitere Kosten

1. Hotelkosten und Verpflegung CHF 200.- Person und Konzert
2. 3 Mitarbeitende à CHF 400.- pro Konzert
3. Raum und Technik 1'350.- pro Konzert
4. Werbung CHF 240.- Plakate pro Konzert
5. Werbung online CHF 100.- pro Konzert
6. SUISA CHF 360.- pro Konzert
7. Security CHF 150.- pro Konzert
8. Organisation und Handling CHF 250.- pro Konzert

Kostendeckung

- 40% der Kosten decken die Ticketeinnahmen
- 20% der Kosten werden durch Beiträge der Kulturförderung abgedeckt
- 15% der Kosten erfolgen durch Eigenleistungen
- 25% der Kosten erfolgen durch private Spenden und den Verkauf von Werbeflächen

Gesamtkosten eines Konzertes pro Kategorie

1. Kategorie 1: CHF 4'550.-
2. Kategorie 2: CHF 6'550.-
3. Kategorie 3: CHF 8'050.-

Aufwand und Ertrag Filmproduktion (thevirtualbluesclub.ch)

Die Filmproduktionen werden separat durch Handmade Music Studio finanziert, die Werbeeinnahmen daraus werden zusätzlich zu den Eigenleistungen von Handmade Music dem Projekt zur Verfügung gestellt (siehe Einnahmen):

Kosten der Filmproduktion, finanziert durch Handmade Music

1. SUIZA für online Konzerte CHF 360.- / pro Konzert
2. Videoschnitt CHF 2'400.- / Konzert
3. Mix Master Audio CHF 2'400.- / Konzert

Total Kosten Videoproduktion: CHF 5'160.-

Kostenbeispiel für 20 Konzerte in der Streaming Hall

1. 12 x Kategorie 1 = CHF 54'600.-
2. 06 x Kategorie 2 = CHF 39'300.-
3. 02 x Kategorie 3 = CHF 16'100.-

Jährliche Gesamtkosten des Kostenbeispiels

CHF 110'000.-

Programm 2026

Mittwoch 21.1.2026 Todd Sharpville	Samstag 20.6.26 Steve Arvey Trio (USA)
Donnerstag 5.2.2026 Rob Tognoni (AUS)	Donnerstag 27.8.2026 Phillipp Gerbers Bluedög (CH)
Freitag, 13.2.2026 THE BONESHAKERS (USA)	Dienstag 8.9.2026 Laura Evens (UK)
Mittwoch 11.3.2026 CLAUDE DIALLO (CH) & Djiby Diabate African Roots Quintett	Freitag 18.9.2026 Luigi Panettone (CH): Premiere 'Elvis' Special
Mittwoch 18.3.2026 Blues Mood	Mittwoch 30.9.2026 Vanja Sky (HR)
Freitag 20.3.2026 Layla Zoe	Freitag 9.10.2026 Luke (GER)
Sonntag 22.3.2026 Toranzo Cannon (USA)	Mittwoch 21.10.2026 Mojo Men (GER)
Freitag 10.4.2026 Dynamite Days	Freitag 30.10.2026 Soft Machine (USA)
Sonntag 19.4.2026 Climax Blues Band	Donnerstag 5.11.2026 Latvian Bluesband (LV)
Freitag 8.5.2026 Véronique Gayot & Band	Freitag 20.11.2026 Chris Bergson & Ellis Hooks (USA/ITA)
Donnerstag 14.5.2026 Guitar Mania 2026	Donnerstag 26.11.2026 BEAUX GRIS GRIS AND THE APOCALYPSE (USA)
Freitag 22.5.2026 Tipitina (GER)	Freitag 11.12.2026 Rotosphere (CH)
Freitag 12.6.2026 Alma Naidu (GER)	Samstag 26.12.2026 Elise Frank (FRA)

Werbemöglichkeiten

Folgende Produkte stehen für Ihre Werbung zur Verfügung:

1. Plakataushang Chur und Umgebung (ca. 30 Aushängestellen)
2. 2x jährlich Grossaushang F4 an ausgewählten Standorten in Chur
3. 8 Plakatsäulen Kulturplakate in der Stadt Chur
4. Flyer Auflage in ausgesuchten Hotels und Standorten
5. Konzertlokal (40 – 100 Konzertbesucher pro Konzert) auf Monitor

6. YouTube (ca. 400 Videowiedergaben im ersten Monat auf YouTube pro Konzert: kann stark schwanken)
 - a. Total 10'000 – 14'000 Aufrufe im Monat auf YouTube von 3'600 Abonnenten
 - b. Seit Bestehen der Serie 1.5 Mio. Views auf YouTube.
7. Logoplatzierung in Video der TV-Sendung im TV Oberwallis, ganze Schweiz empfangbar
8. Logoplatzierung Video muxx.tv (Deutschland)

Nutzen sie Handmade Music als Werbeplattform

1. Einfache Logoplatzierung auf Plakaten und Flyer

Das Logo erscheint auf dem Plakat welches physisch als A2-4 an ausgewählten Standorten ausgehängt wird, auf Social Media und auf der Konzertwebsite (www.handmade-music.club). Zusätzlich wird das Logo am Ende des Konzertfilms dargestellt.

Konzert CHF 150.-

Konzertreihe (20 Konzerte) 2025/26 CHF 1'600.-

2. Logoplatzierung auf Plakat, Flyer und in den Konzertvideo

Alles wie bei der «Einfachen Logoplatzierung» mit zusätzlicher Logo Einblendung ca. 10 Sekunden am unteren Bildschirmrand während des Konzertfilms und im Abspann.

Konzert CHF 300.-

Konzertreihe (20 Konzerte) 2025/26 CHF 3'200.-

3. TagessponsorIn (jeweils einer pro Konzert):

1. Grössere Logoplatzierung
2. Namentliche Erwähnung in der Schlussrede des Konzerts, Einblendung im Lokal
3. Logo Platzierung bei der Eingangskontrolle und auf den Tickets
4. Zwei Eintrittskarten

TagessponsorIn CHF 2'000.-

Links:

Website: <https://www.handmade-music.ch>

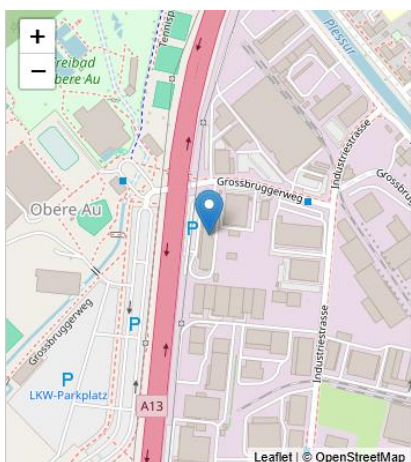
Konzertlokal: <https://youtu.be/PrA5kZN4n0A?si=Pkbdy4fSeUUd3Zt-&t=5006>

Virtueller Bluesclub: <https://thevirtualbluesclub.ch>

Streaming Hall: Konzerte, Events und private Feiern

Ins Leben gerufen von Musikliebhabern, ist die Streaminghall heute ein TV-Studio, Konzertlokal und Veranstaltungsort für private und öffentliche Anlässe sowie Bühnenproben.

Die Streaming Hall befindet sich am Grossbruggerweg 3 in 7000 Chur, nur zwei Gehminuten vom Parkplatz Obere Au entfernt. Sie ist ebenfalls durch die Buslinie 2 mit dem ÖV gut erreichbar. Für mobilitätsbeeinträchtigte Personen stehen Parkplätze zur Verfügung. Die Zufahrt zum Lokal ist für den Ausstieg von Personen möglich (keine Treppen oder Absätze). Mit einer professionellen Audioanlage ausgerüstet (bis 8 Kameras für Videoaufzeichnungen, Livestreams, einer Bar und Platz für bis zu 100 Personen) steht Ihnen unser Team zur Verfügung, um Anlässe jeglicher Art erfolgreich durchzuführen. Verlangen sie unverbindlich eine Offerte.



Kontakt

Handmade Music, Grossbruggerweg 3, 7000 Chur, mail@handmade-music.ch, +41 81 250 79 53
Bluesclub Chur, Supporters Club, Grossbruggerweg 3, 7000 Chur