

HANDMADE MUSIC

Erstklassige Konzerte in der Hauptstadt Graubündens

Blues, Funk, Jazz und Soul

Chur im Juni 2025

Handmade Music ist eine Konzertserie mit professionellen Blues-, Rock-, Jazz-, Funk- und SoulmusikerInnen, die in der Streaming Hall am Grossbruggerweg 3 in Chur stattfinden. Die Interpreten auf der Bühne von Handmade Music sind MusikerInnen mit nationalem und internationalem Leistungsausweis. Die Konzerte werden aufgezeichnet und als Tape to Stream im virtuellen Bluesclub publiziert (thevirtualbluesclub.ch) und auf TV-Oberwallis für die gesamte Schweiz ausgestrahlt.

- Die Konzertserie umfasst 15 – 20 Konzerte jährlich

Kulturbeiträge hat das Projekt 24/25 vom Kanton Graubünden, der Stadt Chur, der Bürgergemeinde Chur und dem Bluesclub Chur sowie der Graubündner Kantonalbank erhalten.

Als Supporterverein gegründet, unterstützt der Bluesclub Chur die Konzertserie 'Handmade Music'.

Mit dem vorliegenden Angeboten haben sie die Möglichkeit jetzt bei diesem einmaligen Projekt mitzuwirken und dabei zu sein.

Für weitergehende Auskünfte stehen wir gerne zur Verfügung und freuen uns über weitere Partnerschaften.

Freundliche Grüsse

Handmade Music , Andy Reich

Ausgangslage

Die Stadt Chur und der Kanton Graubünden sowie Stiftungen und weitere Akteure der Wirtschaft engagieren sich auf vielseitige Art und Weise für die Kultur und kulturelle Projekte in Chur und Graubünden. Die Stadt Chur als Hauptstadt hat jedoch seit dem Verlust des 3-König-Saales als Konzertveranstaltungsort keinen regelmässigen Spielort mehr für professionelle Blues-, Rock-, Jazz- und Funkmusik zu bieten. Mit der neu geschaffenen Streaming Hall und der Musikserie Handmade Music hat sich dies nun verändert. Handmade Music trägt mittlerweile mit ca. 20 Konzerten pro Jahr massgeblich zum vielfältigen Kulturangebot der Hauptstadt Graubündens bei.

Konzertplanung

Die Musikserie unterscheidet 3 Konzertkategorien, die durch Höhe der Gage der MusikerInnen definiert werden. Mit dem folgenden Budget ist es auch wieder möglich regelmässig internationale Topacts nach Chur in die Streaming Hall zu bringen.

3 Konzertkategorien

1. Kategorie 1: Gage bis CHF 1500.- (10 – 15 x)
2. Kategorie 2: Gage bis CHF 3500.- (4 x)
3. Kategorie 3: Gage bis CHF 5000.- (1x)

Finanzierung

- $\frac{1}{4}$ der Kosten decken die Ticketeinnahmen
- $\frac{1}{4}$ der Kosten werden durch Beiträge der Kulturförderung abgedeckt
- $\frac{1}{4}$ der Kosten erfolgen durch Eigenleistungen
- $\frac{1}{4}$ der Kosten werden durch private Spenden und den Verkauf von Werbeflächen aufgebracht.

Weitere Kosten der Konzerte und Konzertorganisation

1. Hotelkosten und Verpflegung CHF 200.-/ Person und Konzert
2. 3 Mitarbeitende a CHF 400.-/ pro Konzert
3. Raum und Technik 1200.-/ pro Konzert
4. Werbung CHF 240.- Plakatherstellung
5. Werbung online CHF 100.-/ pro Konzert

6. SUISA 360.-/ pro Konzert
7. Securiy CHF 150.-
8. Organisation und Handling CHF 250.-

Gesamtkosten pro Kategorie:

1. Kategorie 1: CHF 5800.-
2. Kategorie 2: CHF 7800.-
3. Kategorie 3: CHF 9800.-

Aufwand und Ertrag Filmproduktion (thevirtualbluesclub.ch)

Die Filmproduktionen werden separat durch Handmade Music Studio finanziert, die Werbeeinnahmen daraus werden zusätzlich zu den Eigenleistungen von Handmade Music dem Projekt zur Verfügung gestellt (siehe Einnahmen):

Kosten der Filmproduktion, finanziert durch Handmade Music

1. SUISA für online Konzerte CHF 360.-/ pro Konzert
2. Videoschnitt CHF 2400.- / Konzert
3. Mix Master CHF 2400.- / Konzert

Total Kosten Videoproduktion: Videoproduktion, Kosten pro Konzert: 5160.-

Berechnung der jährliche Gesamtkosten der Konzertserie

Für die Konzertplanung gelten folgende Rahmenbedingungen, die bei Minder- oder Mehreinnahmen auch geändert werden können:

1. 12 x Kategorie 1 = CHF 69699.-
2. 06 x Kategorie 2 = CHF 46800.-
3. 02 x Kategorie 3 = CHF 19600.-

Jährliche Gesamtkosten der Konzertserie

CHF 136 000.-

Programm 2025/2026:

Samstag 30.8.25 Hardroad (CH) Kat. 1	Mittwoch 21.1.2026 Todd Sharpville
Donnerstag 11.9.25 The Goosebumps Bros. (IT) Kat. 1	Freitag, 23.1.2026 Kris Polmann & Ben Forester
Donnerstag 25.9.25 Dominic Schoemaker & Band (CH) Kat. 2	Freitag, 13.2.2026 THE BONESHAKERS (USA)
Mittwoch 1.10.25 Krissy Matthews Band Kat. 1	Mittwoch 18.3.2026 Blues Mood
Sonntag 12.10.25 Stina Stenerud (NOR) Kat. 2	Freitag 23.3.2026 Layla Zoe
Donnerstag 23.10.25 Gregor Hilden Trio Kat. 1	Freitag 10.4.2026 Dynamite Days
Donnerstag 12.11.25 Ronny Rast (CH)	Sonntag 19.4.2026 Climax
Mittwoch 19.11.25 Latvian Blues Band (LV) Kat. 1	Freitag 8.5.2026 Véronique Gayot & Band
Dienstag 25.11.2025 Yumi Ito (CH) Kat. 3	offen
Freitag 5.12.2025 Elliott Marks Trio Kat. 2	
Freitag 26.12.25 BlueDeal (GER) Kat. 1	

Werbemöglichkeiten

Folgende Produkte stehen zur Verfügung:

1. Plakataushang Chur und Umgebung (ca. 30 Aushängestellen)
2. 2x jährlich Grossaushang F4 an ausgewählten Standorten in Chur
3. 14 Plakatsäulen Kulturplakate in der Stadt Chur
4. Flyer Auflage in ausgesuchten Hotels und Standorten
5. Konzerlokal (40 – 100 Konzertbesucher pro Konzert)
6. YouTube (ca. 400 Videowiedergaben im ersten Monat auf YouTube pro Konzert: kann stark schwanken)
 - a. Total 12 - 14 000 Aufrufe im Monat auf YouTube von 3600 Abonnenten
 - b. Seit Bestehen der Serie 1.5 Mio. Views auf YouTube.
7. Logoplastierung in Video der TV-Sendung im TV Oberwallis, ganze Schweiz empfangbar
8. Logoplastierung im Video (Muxx.TV)

Nutzen sie die Handmade Music als Werbepattform

Angebote Werbung

1. Einfache Logoplatzierung auf Plakaten und Flyer

Das Logo erscheint auf dem Plakat welches physisch als A2-4 an ausgewählten Standorten aufgehängt wird, auf Social Media und auf der Konzertwebsite (www.handmade-music.club). Zusätzlich wird das Logo am Ende des Konzertfilms dargestellt.

Konzert CHF 150.-

Konzertreihe (20 Konzerte) 25/26 CHF 1600.-

2. Logoplatzierung auf Plakaten, Flyer und in den Konzertvideos

Alles wie bei der «Einfachen Logoplatzierung» mit zusätzlicher Logo Einblendung ca. 10 Sekunden am unteren Bildschirmrand während des Konzertfilms und im Abspann.

Konzert CHF 300.-

Konzertreihe (20 Konzerte) 25/26 CHF 3200.-

3. TagessponsorIn (jeweils einer pro Konzert):

1. Grössere Logoplatzierung
2. Namentliche Erwähnung in der Schlussrede des Konzerts, Einblendung im Lokal
3. Logo Platzierung bei der Eingangskontrolle, auf den Tickets sowie
4. zwei Eintrittskarten

TagessponsorIn CHF 1000.-

4. SponsorIn/ PartnerIn

Als Partner können Sie an Einzelkonzerten, an der Serie pro Halbjahr oder an der Jahresserie teilhaben. Bitte fragen Sie unverbindlich nach einem persönlichen Angebot. **Alle**

Werbeangebote ab CHF 5000.-

Website: <https://www.handmade-music.ch>

Konzertlokal: <https://youtu.be/PrA5kZN4n0A?si=Pkbdy4fSeUUd3Zt-&t=5006>

Virtueller Bluesclub: <https://thevirtualbluesclub.ch>

Streaming Hall: Musiklokal, Events und private Feiern

Ins Leben gerufen von Musikliebhabern, ist die Streaminghall heute ein TV-Studio, Konzertlokal und Veranstaltungsort für private und öffentliche Anlässe sowie Bühnenproben.

Die Streaming Hall befindet sich am Grossbruggerweg 3 in 7000 Chur, nur zwei Gehminuten vom Parkplatz Obere Au entfernt. Sie ist ebenfalls durch die Buslinie 2 mit dem ÖV gut erreichbar. Für mobilitätsbeeinträchtigte Personen stehen Parkplätz zur Verfügung. Die Zufahrt bis fürs Lokal ist für den Ausstieg von Personen ist möglich (keine Treppen oder Absätze). Mit einer professionellen Audioanlage ausgerüstet (bis 8 Kameras für Videoaufzeichnungen, Livestreams, einer Bar und Platz für bis zu 100 Personen) steht Ihnen unser Team zur Verfügung, um Anlässe jeglicher Art erfolgreich durchzuführen. Verlangen sie unverbindlich eine Offerte.

